

IR/PR-Berater übernehmen im Zuge eines Börsengangs vor allem Verantwortung für die Erstellung der erforderlichen Dokumente und die Durchführung und Begleitung einer effektiven Medienarbeit.

Zu den Aufgaben zählen im Wesentlichen:

1. Entwicklung und Abstimmung einer Kommunikationsstrategie und Definition der Maßnahmen
2. Erstellung einer Roadshow-Präsentation für Kontakte mit Medien und Investoren (in Abstimmung mit emissionsbegleitender Bank)
3. Erstellung eines Factsheets
4. Konzeption und inhaltliche Erstellung der IR-Website
5. Erstellung aller IPO-relevanten Presse- und Ad-hoc-Meldungen
6. Zusammenstellen einer Pressemappe
7. Durchführung eines Management-Coachings zur Vorbereitung auf Journalistentermine
8. Erstellung eines umfassenden Frage- und Antwortkatalogs
9. Organisation einer IPO-Pressekonferenz nach Billigung des Wertpapierprospekts zur Vorstellung der Transaktionsdetails
10. Aktive Medienarbeit: Pressebüro, Koordination von Management-Interviews während der Roadshow und aktives Nachfassen bei Journalisten, ggf. Organisation einer Werbe-/Anzeigenkampagne